

2025 K-뮤지컬국제마켓 - 쇼케이스 (K-뮤지컬로드쇼 in 영미권) 공모

(재)예술경영지원센터는 오는 6월 '2025 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2025)'을 개최합니다. 센터는 마켓을 통해 K-뮤지컬의 안정적 제작·투자·유통 기반을 조성하고 국내 및 해외 투자를 유치하여, 한국 뮤지컬의 해외 진출을 도모하고자 합니다. K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스는 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품을 대상으로, 오는 6월 마켓에서 해외 진출 및 투자 유치를 위한 쇼케이스를 선보입니다.

특히, 본 공모를 통해 올해 11월에 있을 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 최종참가작을 선정하며, K-뮤지컬 해외진출 준비 지원 역시 본 공모 선정작 중 지원하오니, 뮤지컬 작품의 기획·제작사의 많은 관심 바랍니다.

1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

- 행사명 : 2025 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2025)
- 행사기간 : 2025년 6월 2일(월) ~ 6월 6일(금), 총 5일간 (예정)
- 행사장소 : 대학로 링크 아트센터 등 대학로 일대 (예정)
- 참가대상 : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- 행사내용
 - 피칭 및 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 공모개요

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

- 공모명 : 2025 K-뮤지컬국제마켓 - 쇼케이스 (K-뮤지컬로드쇼 in 영미권) 공모
- 공모대상
 - ① 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품
 - ② <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품
- 선정규모 : 8개 작품 내외
- 프로그램 구성 : 낭독·시연 쇼케이스
 - 작품 당 40분 이내
 - 낭독공연을 기준으로 무대, 의상, 조명 등이 간소화된 형태로 공연하며,

작품개발 단계에 따라 낭독공연·주요 장면 시연 등, 세부 구성을 달리할 수 있음
- 대본 번역 및 쇼케이스 영문 자막 제공 계획 수립 필수

• 지원내용

- ① K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스 준비 지원금(작품당 30백만원) 일부 및 진행 지원
- ② K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 참여 연계 지원

3. 추진절차

	공모 및 심사	쇼케이스 준비	마켓 행사 진행	K-뮤지컬로드쇼 in 영미권	결과보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> • 공모 : 2월 14일~3월 10일 • 심사: 3월 중 • 결과 발표: 3월 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전간담회: 4월 2주 • 지원금교부: 4월 3주~ 	<ul style="list-style-type: none"> • K-뮤지컬국제마켓 6월 2(알)월 ~ 6(알)금 	<ul style="list-style-type: none"> • 작품현지화: 7~10월 • 낭독공연: 10~11월 중 예정 	<ul style="list-style-type: none"> • 마켓 결과 보고 : 7월 중 • 로드쇼 결과 보고 : 12월 중
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 8개 작품 내외 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 간담회 및 무대 필요사항 등 확인 • 연습 등 쇼케이스 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 마켓 쇼케이스를 통해 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 참가작 심사 • 비즈니스 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 선정작 지원금 교부 • 작품 현지화 및 해외시장 진출 준비 • 영미권 현지 낭독 공연 	<ul style="list-style-type: none"> • 교부금 정산 • 사업 수행 결과 보고 및 결과 공유

4. 지원대상

신청대상 및 신청조건	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품 • <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 참여를 통해 영미권 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품 • 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 <ul style="list-style-type: none"> - (낭독) 전체 길이의 대본을 토대로 개발 중인 미완성 작품으로 최소한의 동선과 무대 소품 등을 활용한 낭독 쇼케이스 가능한 작품 - (시연) 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품으로 주요 장면 시연이 가능한 작품 * 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 * 저작권 및 공연권이 한국인에 있는 국내 제작사 소유의 뮤지컬 작품 * 신청주체와 창작자 및 원작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 신청주체가 해결해야 함 * 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연 단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가
신청 불가 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 작품의 저작권, 공연권, 영상 상영권, 원작 이용권 등 공연 이용 및 활용에 대한 권리를 취득하지 못한 작품 • 당해연도에 지원사업의 목표와 산출물이 동일한 사업으로 정부 및 국내지원기관(예술경영지원센터, 한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원, 지역문화재단 등)으로부터 지원금을 교부받은 사업(공연) • 기 선정된 지원사업에 따른 정산잔액, 지원금으로 발생한 이자, 환수금 등 예술경영지원센터가 반납을 통보한 금액을 체납한 단체 • 국세, 지방세, 4대보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 어느 하나라도 체납한 사실이 있는 단체 • 예술경영지원센터의 상임 임원이 부임 직전에 재직했던 법인 또는 단체 • 단체 또는 대표자가 임금체불 등의 문제를 일으킨 경우

	<ul style="list-style-type: none"> • '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 • 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 • 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체
--	--

5. 선정작품 지원 내용

예산 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 내용 : 쇼케이스 준비비 일부 • 지원 규모 : 8개 작품 내외, 작품당 3천만원 지원 * 쇼케이스 예산 사용 계획 제출(쇼케이스 대본 번역 및 영문 자막 제공 계획 반영 필수) • 지원금 및 자부담금 사용가능항목 																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>예산비목</th> <th>예산세목</th> <th>지원항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">지원금</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실 대관비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">자부담</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실 대관비</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용</td> </tr> </tbody> </table>	구분	예산비목	예산세목	지원항목	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	임차료	연습실 대관비	일반용역비	음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용	자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	임차료	연습실 대관비	일반용역비	음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용
	구분	예산비목	예산세목	지원항목																	
	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비																	
임차료			연습실 대관비																		
일반용역비			음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용																		
자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비																		
		임차료	연습실 대관비																		
		일반용역비	음원 녹음 비용, 공연 영상 제작 비용																		
<ul style="list-style-type: none"> * 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수 * 총 사업비(지원금+자부담)의 10% 자부담 구성 필수 * 예산 편성 시 지원금 자부담 공동 편성 필수 * 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 협의 및 승인 후 편성, 변경, 집행 가능 																					
기술 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼케이스 상연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원 																				
후속 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭) • 쇼케이스를 통해 <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 최종참가작 선정하여 영미권 해외 진출을 위한 작품 현지화 쇼케이스 지원 																				

6. K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 개요

<ul style="list-style-type: none"> • 행사명 : 2025 K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 (K-Musical Roadshow in Broadway 2025) • 일시/장소 : 2025년 10~11월 / 미국 뉴욕 (예정) • 지원대상 : 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬로, K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스를 통해 선정된 작품 • 지원규모 : 3개 작품 내외, 작품 당 최대 4천만원 지원 • 사업내용 : 현지 창작진과 출연진을 투입하여 작품 현지화 및 전막 낭독 공연 진행 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워킹 등 	<p>* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음</p>
---	------------------------------

7. 신청접수

접수기간	2025년 2월 14일(금) ~ 3월 10일(월) 16:00까지 (기한엄수)
제출방법	보조금 통합 포털(www.bojo.go.kr) 통해 e나라도움 접속 ▶ 사업명 : 2025 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬) ▶ 공모명 : 2025 K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스(K-뮤지컬로드쇼 in 영미권) 공모 * 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가 ** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람
필수제출자료	① 공모 신청서 1부 (지정서식) ② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부 ③ 영상자료 링크 (공연 영상, 리허설(연습) 영상 등) ④ 악보(A4규격) 및 음원(mp3, wav) 파일
선택제출자료	① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식) ② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식) ③ 현지화 작업 중인 국영문 대본(지정양식)

8. 심사 및 결과발표

심사방법	- 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬 전문가의 서류 심사			
심사기준	구분		심사내용	배점
	서류 심사	해외진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40
		작품 경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30
		신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30
결과발표	- 심사 결과발표 : 2025년 3월 중(예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내			

9. 참고사항

- <K-뮤지컬로드쇼 in 영미권> 최종참가작을 K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스를 통해 선정하므로, 참가를 희망하는 작품/제작사 등은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- 본 공모에 지원하는 작품은 2025 K-뮤지컬 해외 진출 지원 사업 통합 공모 내 중복 지원이 불가합니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 둘 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출해야 합니다.
- 5일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2287/2278